



ILLUSTRATION BILL RUSSELL

# Zum Ersten...

**Online-Auktionen haben noch immer den Ruch des Unseriösen. Zu Unrecht – wenn mans richtig anpackt.**

• von Christian Bütikofer

**A**uktionen im Internet sind anonym und gefährlich – meinen viele. Es handelt sich dabei halt nicht um einen Flohmarkt, wo man alles anfassen, begutachten und mit dem Verkäufer auf «Du» direkt übers Geschäft sprechen kann. Doch dies ist kein Grund, die Finger von Internet-Auktionen zu lassen.

In Auktions-Portalen können Sie als Benutzer Waren kaufen und anbieten. Verkaufen Sie eine Ware, fällt eine kleine Gebühr an. Das Kaufen ist meist ohne Zusatzgebühren möglich. Doch bevor Sie sich mit solchen Details befassen, bereiten Sie sich erst mal aufs Handeln vor. Damit Sie einen Eindruck bekommen, wie eine Online-Auktion funktioniert, zeigen wir Ihnen als Erstes, wie Sie etwas zur Versteigerung anbieten.

# Internet

## Online-Auktionen

**Auktions-E-Mail erstellen:** Eine spezielle E-Mail-Adresse für Auktionen hat einen grossen Vorteil: Ihre persönliche Mailbox wird nicht mit Auktions-E-Mails überfüllt und Sie behalten den Überblick über Ihre Post. Sollte ein Auktions-Mitglied Ihnen Böses wollen (z.B. auf Ihre E-Mail-Adresse Spam senden), bleibt die richtige Adresse verschont. Kündigen Sie Ihre Auktions-Mitgliedschaft, entsorgen Sie auch die in der Auktion verwendete E-Mail-Adresse. Taugliche Gratis-E-Mail-Dienste gibts hier: <http://www.pctip.ch/library/pdf/02/11/1126Mail.pdf>. Wie Sie ein E-Mail-Konto einrichten, erfahren Sie hier: <http://www.pctip.ch/library/pdf/02/06/0624mail.pdf>.

**Zur Auktion anmelden:** Zuerst müssen Sie sich beim Auktions-Portal anmelden. Sie eröffnen damit einen so genannten Account, ein eindeutig zuweisbares Konto, mit dem Sie im Auktions-Portal auftreten.

Am Beispiel von Ricardo.ch (<http://www.ricardo.ch/>) spielen wir dies durch. Ricardo ist in der Schweiz die Auktions-Plattform mit dem grössten lokalen Angebot. Die anderen Schweizer Online-Auktionäre finden Sie in der Box «Weitere Anbieter», Seite 29.

Klicken Sie auf der Ricardo-Webseite auf ANMELDEN. Darauf erscheint das Anmelde-Formular, **Screen 1**. Alle Felder mit einem Sternchen (\*) müssen Sie zwingend ausfüllen. Unter «Ihr Benutzername» legen Sie fest, mit welchem Pseudonym Sie erscheinen. Wählen Sie diesen Namen mit Bedacht. Es schadet nicht, wenn Sie die Seriosität Ihrer Ricardo-Mitgliedschaft bereits im Pseudonym unterstreichen.

Alle Angaben werden von Ricardo auf ihre Richtigkeit überprüft – sobald Sie zu einer Auktion ein erstes Gebot abgeben oder etwas versteigern, sendet Ihnen Ricardo per Post einen Brief. Damit werden Betrügereien erschwert. Ist die Rechnungsadresse eine andere als die Benutzeradresse, müssen Sie dies angeben.

Haben Sie alle benötigten Angaben gemacht, akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) mit einem Häkchen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) können Sie vor der Registrierung auch unangemeldet einsehen (<http://www.ricardo.ch/site/ch/de/agb.html>). Klicken Sie dann auf den Schalter BEI WWW.RICARDO.CH REGISTRIEREN. Ist das Formular abgeschickt, erhalten Sie umgehend eine E-Mail mit dem Passwort und weiteren Infos rund um Ricardo. Jetzt könnten Sie bieten und verkaufen.

**Bei ricardo.ch registrieren: Eingabefeld:**

Ihr Benutzername:

Firma:

Vorname:

Nachname:

Geschlecht und Sprache: M Deutsch

Geburtsdatum: 23 / Jan / 1976

Strasse:

Hausnummer:

Adresszusatz:

PLZ:

Ort:

Kanton: Zürich

Land: Schweiz

Fest-Anschluss / Mobile:

Ihre Mobile-Nr.:

E-Mail:

E-Mail nochmals eingeben:

Woher kenne ich ricardo.ch? 5. Presse

Rechnungsadresse:  (Eingabe nur wenn unterschiedlich von Kontaktadresse)

\* Das Ausfüllen dieser Felder ist obligatorisch.

☒ Hiermit bestätige ich, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen zu haben und erkläre mich damit einverstanden.

[bei www.ricardo.ch registrieren](#)

**Beschreibung**

Bitte verwenden Sie keine Umlaute (ä, ö, etc.) und keine Sonderzeichen (/ oder \ oder "" oder ^, etc.).

**Alle Angaben mit einem Sternchen (\*) sind bei der Anmeldung zwingend.**

**Die Benutzeroberfläche:** Jedes Mitglied von Ricardo findet auf der Ricardo-Auftaktseite das Menü MY RICARDO. Dahinter verbirgt sich die Versteigerungszentrale, wo Käufe und Verkäufe geregelt sowie die Benutzerinformationen geändert oder der aktuelle Kontostand abgerufen wird. Vier Rubriken finden Sie hier, **Screen 2**:

■ Die Rubrik **ALLGEMEINES / INFO (A)** enthält weitgehend Ihre Anmeldungsangaben. Unter **INFO E-MAILS (B)** können Sie den Ricardo-Newsletter und Pressemitteilungen abonnieren oder abbestellen. In der Grundeinstellung erhalten Sie nur den Newsletter, nicht aber die Pressemitteilungen. Im Newsletter werden Sie über Neuigkeiten auf Ricardo informiert. Ändert die Preisgestaltung oder das Bewertungssystem, erhalten Sie die Informationen auch ohne Newsletter-Abo.

■ In der Rubrik **KAUFEN (C)** (mehr dazu im Kapitel «Ware kaufen», S. 29) können Sie im **SUCH-AGENT (D)** Ricardo automatisch beauftragen, nach eingetragenen Stichworten zu suchen. Landet das System einen Treffer, werden Sie per E-Mail benachrichtigt. Die Anzahl Objekte, nach denen automatisch gefahndet werden kann, ist unbeschränkt. Im **BEOBACHTER (E)** sehen Sie alle Artikel, die Sie

momentan beobachten (mehr dazu im Kapitel «Ware kaufen», S. 29). Falls Sie 60 Minuten vor Auktionsende per E-Mail oder SMS vom Beobachter informiert werden wollen, aktivieren Sie die entsprechende Box und drücken anschliessend den Button **AKTUALISIEREN**.

■ Unter **VERKAUFEN (F)** (mehr dazu im Kapitel «Ware anbieten», S. 28) schliessen Sie mit der Option **BLACK LIST (G)** unerwünschte Ricardo-Teilnehmer von Ihren Auktionen aus, mehr dazu im Abschnitt «Black List», Seite 29. Dies ist dann nützlich, wenn Sie mit einem Mitglied schlechte Erfahrungen gemacht haben oder Ihnen seine Bewertung nicht genügt. Einen Menüpunkt weiter unten können Sie sich den «Offline Assistant» (**H**) herunterladen. Lesen Sie dazu mehr im Abschnitt «Ricardo Offline verwenden», Seite 29.

■ In **MEIN KONTO (I)** geben Sie unter **KREDITKARTE (K)** Ihre Kreditkarten-Informationen an. Ricardo stellt normalerweise Rechnung, die Sie manuell begleichen. Mit der Kreditkarten-Information wird der fällige Betrag automatisch verbucht. Zur Kontrolle erhalten Sie immer einen Rechnungsausgang per E-Mail. Bei Kreditkarten-Zahlung gewährt Ricardo pro Rechnungsperiode eine ▶

**Christian Bütikofer's Zentrum**

[Abmelden](#)

**Allgemeines / Info (A)**

- Benutzerangaben
- Benutzerangaben ändern
- Passwort ändern
- Anleitung My Ricardo
- Info E-Mails (B)

**Kaufen (C)**

- Such-Agent (D)
- Beobachter (E)
- Bewertung
- Gewonnene Auktionen
- Platzierte Gebote

**Verkaufen (F)**

- Bewertung
- Offene Auktionen
- Geplante Auktionen
- Geschlossene Auktionen
- Black List (G)
- Offline Assistant (H)

**Mein Konto (I)**

- Kontoübersicht
- Rechnungen/Zahlungen
- Zahlungsweise
- Rückerstattung / Meine Anträge
- Rückerstattung / Antrag Rückerstattung
- Kreditkarte (K)

**Nach der Anmeldung verfügen Sie über ein eigenes Auktions-Zentrum.**



► sonst kostenpflichtige Option gratis: Sie können ein Produkt als «Top-Angebot auf der Kategorienseite» veröffentlichen – dazu später mehr. Unter (<http://www.ricardo.ch/site/ch/de/hilfe.html>) erhalten Sie übrigens eine umfangreiche Online-Hilfe, sollten Sie mal nicht weiterwissen.

## Ware anbieten

Nun sind Sie gerüstet, um Ihr erstes Produkt im Ricardo-Auktions-Portal anzubieten. Klicken Sie in der Startseite oben auf den Link VERKAUFEN.

Sie müssen im folgenden Fenster verschiedene Felder ausfüllen, damit Ihr Angebot in die Auktion aufgenommen wird, **Screen 3**:

**Produkttitel (A):** Hier tragen Sie den Namen Ihres Angebots ein, in unserem Beispiel der Spieltitlel «Magic of Endoria». In den Titel gehören weder Sprüche wie «superbillig» noch nichts sagende Informationen wie «++Super Gelegenheit++». Bleiben Sie sachlich. Alles andere nervt nur und macht die Rubrik unübersichtlich.

**Kategorie-Auswahl (B):** Wählen Sie die richtige Rubrik aus. Jedes angeklickte Feld ergibt wieder ein neues, bis Sie in der Endkategorie anlangen. Hier hangeln wir uns von «Games & Software» über «Spiele PC» zur Rubrik «Strategie» durch. Zum Schluss bestätigen Sie mit AUSWÄHLEN.

**Startzeit (C + D):** Bestimmen Sie den Zeitpunkt des Auktions-Startes. Wollen Sie die Auktion nicht sofort anlaufen lassen, geben Sie hier sowohl Datum als auch die Zeit ein.

Im Feld «Dauer» wählen Sie den grösstmöglichen Wert, also 10 Tage. Je länger eine Auktion eingestellt ist, desto mehr Besucher haben die Chance, Ihr Angebot zu sehen.

**Bild (E):** Artikel mit Bild werden besser verkauft. Klicken Sie auf DURCHSUCHEN... und wählen Sie auf Ihrer lokalen Festplatte ein passendes Bild. Mehr zum Thema Bilder lesen Sie im Abschnitt «Korrektes Bild», Seite 29.

**Stückzahl (F):** In der Option «Stückzahl» geben Sie die Anzahl der zu verkaufenden Objekte an.

**Einstelloptionen (G):** Hier peppen Sie Ihre Auktion gegen Bares auf. Die Option «Fetter Auktionstitel» hebt den Titel für zusätzlich Fr. 2.50 in fetter Schrift hervor. «Top-Angebot auf der Homepage» kostet satte 30 Franken. Wählen Sie diese Möglichkeit, wird auf der Startseite von Ricardo Ihre Auktion beworben – abwechselnd mit anderen Top-Angeboten, die sich die sechs Plätze teilen. «Top-Angebot auf der Kategorienseite» funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie das Top-Angebot auf der Startseite. Hier wird Ihre Auktion für 5 Franken aber nur in der Hauptkategorie – in unserem Fall «Games & Software» – sowie der Unterkategorie «Strategie» abgebildet und verlinkt.

Für Auktionen mit geringem Verkaufswert lohnt sich das nicht. Versteigern Sie etwas, das hohe Gebote erzielt, sind diese Dienste aber durchaus interessant.

**Transport/Zahlung (H):** Hier geben Sie dem zukünftigen Käufer Versandkosten und Zahlungsbedingungen an. Erkundigen Sie sich vor dem Versand bei der Post, wie viel die Sendung kostet. Und

**Nach einem Klick auf VERKAUFEN öffnet sich dieses Fenster, wo Sie verschiedene Angaben machen.**

verlangen Sie nur diesen Preis. Sparen Sie nicht beim Verpackungsmaterial – so beugen Sie Beschädigungen vor.

Für die Bezahlung stehen gleich sieben Möglichkeiten zur Auswahl. «Post Nachnahme», «Post Rechnung», «Lieferung gegen Rechnung», «Lieferung gegen Barzahlung», «Barzahlung, muss abgeholt werden», «Vorauszahlung, wird geliefert» und «Kreditkarte». Am beliebtesten ist «Lieferung gegen Rechnung». Natürlich gehen Sie als Verkäufer mit dieser Wahl das Risiko ein, die Ware zu liefern, das Geld aber nie zu sehen. Doch dafür gibts das Bewertungssystem, das unseriöse Ricardo-Benutzer kennzeichnet sowie die Gratisversicherung von Ricardo. Am sichersten für den Verkäufer ist die Option «Vorauszahlung, wird geliefert» – da geht einfach der Käufer das Risiko ein, nach der Bezahlung nichts

zu erhalten. Für unser Spiel wählen wir mit «Lieferung gegen Rechnung» die kundenfreundlichste Variante.

**Angaben zum Preis (I):** Jede Auktion besteht aus einem Mindestpreis und der Höhe des Gebotsschrittes. Mit dem Startpreis legen Sie fest, was Sie im Minimum für Ihr Produkt haben wollen. Es ist nicht ratsam, ein hohes Startlimit zu setzen. Jedes Angebot ab einem Franken können Ricardo-User bereits auf der Startseite unter «Die wichtigsten Links» in AUKTIONEN AB 1.– anschauen. Viele Surfer gehen erst mal auf diese Schnäppchen los.

Stöbern Sie unter AUKTIONEN AB 1.– ein wenig. Sie werden schnell sehen, dass wertvollere Produkte zu einem angemessenen Preis verkauft werden. Denn auch auf Ricardo spielt das Gesetz von Angebot und Nachfrage.

# Internet

## Online-Auktionen

In der Rubrik «Mindesthöhung pro Gebot» sollte das Mindestgebot im Verhältnis zum Artikel stehen. Im Feld «Sofort kaufen» geben Sie an, für wie viel jemand Ihr Produkt direkt erwerben und die Auktion vorzeitig beenden kann. Die Option «Sofort kaufen» bleibt bestehen, auch wenn schon jemand für Ihr Produkt geboten hat. Wollen Sie keinen Sofortpreis, lassen Sie die Grundeinstellung von null Franken. Bei Multipack-Auktionen (mehrere Exemplare eines Produktes) ist ein Sofortpreis nicht möglich.

**Auktionsbeschreibung (K):** Regel Nummer eins: Seien Sie ehrlich. Schreiben Sie, wenn das Angebot Mängel aufweist – Sie sind laut den Ricardo-AGB dazu verpflichtet.

Regel Nummer zwei: Seien Sie so ausführlich und genau wie nötig.

Das Beachten dieser zwei Regeln erspart Ihnen Anfragen von Bietern, verhindert Missverständnisse und weist Sie als seriösen Auktionär aus. Gehen wir für unser Spiel «Magic of Endoria» diese Regeln durch. Das Game besteht nur aus der CD-Hülle und der Original-CD – die CD ist in bestem Zustand, die Hülle ebenfalls. Laut Regel eins gehört geschrieben, dass die Original-Kartonschachtel und das Handbuch nicht vorhanden sind. Laut Regel zwei geben Sie nun einen kurzen Beschrieb des Spiels.

**Tipps für die Praxis:** Beherzigen Sie die folgenden Tipps und Sie werden sich viel Ärger ersparen.

■ **Verbotene Links:** Sie dürfen in der Produktbeschreibung keine Links zu fremden Seiten angeben. Tun Sie dies trotzdem, löschen die Mitarbeiter von Ricardo die ganze Auktion.

■ **Schnell versenden:** Ist eine Auktion erfolgreich abgelaufen, versenden Sie als Anbieter die Ware möglichst schnell. Je schneller das Geschäft über die Bühne geht, desto zufriedener ist der Käufer. Sollten Sie verhindert sein, melden Sie dies dem Käufer.

■ **Korrektes Bild:** Achten Sie darauf, dass die von Ihnen erstellten Bilder nicht grösser als 500 x 500 Pixel sind und nicht mehr als 30 KB betragen.

■ **Einzahlungsdaten für den Käufer:** Teilen Sie dem Höchstbietenden möglichst schnell die Daten mit, die er für die Einzahlung bzw. Überweisung benötigt. Oft fehlt bei direkten Banküberweisungen die Bankleitzahl. Viele Online-Banking-Programme benötigen aber diese Angabe.

■ **Haben Sie Geduld:** Auch wenn eine schnelle Transaktion wünschenswert ist – stellen Sie nicht die gleichen Anforderungen wie an eine professionelle Firma. Hinter den Ricardo-Benutzern stehen meist Privatpersonen mit ihren vielen anderen Tätigkeiten. Sollte es unerwartet lange gehen, erkundigen Sie sich zuerst per E-Mail oder Telefon beim Höchstbietenden. Jeder Käufer hat das Recht, erst nach 30 Tagen zu zahlen.

■ **Kommunizieren Sie:** Antworten Sie auf E-Mail-Anfragen möglicher Käufer. Warten Sie beim Abschluss einer Auktion nicht auf eine E-Mail des Käufers, sondern werden Sie selbst aktiv.

■ **Vorsicht mit negativen Bewertungen:** Die Bewertung ist nicht dazu da, jemanden zu bestrafen,

sondern um andere Ricardo-Benutzer sachlich über Ihre Erfahrungen mit dem Handelspartner zu informieren. Geben Sie nur dann negative Bewertungen ab, wenn Sie für gesendete Ware vom Käufer kein Geld erhielten oder erst nach mühseligem Intervenieren. Ausfalligkeiten werfen vor allem auf Sie selbst ein schlechtes Licht. Ihre Meinung geben Sie in MY RICARDO unter KAUFEN bzw. VERKAUFEN im Link BEWERTUNG ab.

■ **Ricardo Offline verwenden:** Surfen Sie mit einem langsamen Analogmodem oder verkaufen Sie sehr viele Artikel in Ricardo, ist der OFFLINE ASSISTANT das Richtige für Sie. Dieses Werkzeug können Sie unter MY RICARDO in der Rubrik VERKAUFEN, **Screen 2, H**, Seite 27, herunterladen und auf Ihrem PC installieren. Die Eingabemaske ist dieselbe wie auf der Ricardo-Homepage. Sie haben so die Möglichkeit, viele Artikel lokal und ohne Zeitdruck für die Auktion vorzubereiten. Erst wenn alle Produkte korrekt beschrieben und eventuell mit Bildern versehen sind, gehen Sie online und laden die Daten auf den Ricardo-Server, indem Sie auf AUKTIONEN SENDEN klicken.

■ **Einsatz von HTML-Befehlen:** Artikelbeschreibungen können Sie mit HTML-Befehlen versehen. Damit sind z. B. Fettschrift, Farben oder das Ein-

binden von Bildern möglich. Eine Kurzanleitung finden Sie unter <http://www.ricardo.ch/site/ch/de/htmlauktion.html>. Allgemein empfiehlt es sich allerdings nicht, durch wilden HTML-Einsatz eine Auktion zu schmücken. Vielfach wird das Angebot unübersichtlicher.

■ **Black List:** Haben Sie schlechte Erfahrungen mit Ricardo-Benutzern gemacht oder wollen Sie von vornherein verhindern, dass eine bestimmte Person bei Ihnen mitbietet, setzen Sie deren Pseudonym auf Ihre BLACK LIST. Diese finden Sie in MY RICARDO in der Rubrik «Verkaufen».

## Ware kaufen

**Produkt suchen:** Auf der Startseite von Ricardo sehen Sie links unter «Kategorien» eine Produkteübersicht. Sie können sich über diese zu einem bestimmten Bereich durchklicken und dann das Produkt Ihrer Wahl per Mausklick anschauen.

Normalerweise werden beim Aufruf einer Rubrik wie z. B. GAMES & SOFTWARE/PC-SPIELE/STRATEGIE alle verfügbaren Artikel angezeigt. Sie können die Rubrik auch nach speziellen Kriterien durchsuchen. So stehen Ihnen oben auf der Seite die Optionen MIT SOFORTPREIS, OHNE SOFORTPREIS, KURZ VOR ENDE, NEUE AUKTIONEN oder BELIEBTESTE zur Verfügung. Unter Letzterem werden jene Auktionen angezeigt, die am meisten Gebote erhielten.

**Gebot abgeben:** Jeder Artikel wird mit derselben Maske präsentiert, **Screen 4**. Oben rechts finden Sie die wichtigsten Daten wie «Startzeit», «Ver-sandkosten» oder «Restlaufzeit», **(A)**.

### Links

#### Weitere Anbieter

Neben Ricardo gibts in der Schweiz noch weitere Online-Auktionen:

eBay: <http://www.ebay.ch/>  
 Hotbid: <http://www.hotbid.ch/>  
 NetAuc: <http://www.netauc.ch/>  
 altor24: <http://www.althor24.ch/>

Home > Games & Software > PC-Spiele > Adventure >

**Mortyr 2093 - 1944 - Schreiben Sie die Geschichte**



Original Bild

Anzahl Besuche: 6

**Mein verbindliches Gebot in CHF**

Startpreis: CHF 15.00  
 Höchstgebot: CHF 15.00  
 Mindesthöhung: CHF 1.00  
 Sofortkaufen: CHF 30.00

Mein Gebot pro Stück: 16.00

Benutzername: Malcolm

Passwort: \*\*\*\*\*

**Gebot abgeben**

**Auktionsnummer:** 261589734  
**Startzeit:** 08.01.2003 13:15 h  
**Auktionsende:** 15.01.2003 13:15 h  
**Restlaufzeit:** 0 d 21 h 13 m 25 s  
**Anzahl Gebote:** 0 (Gebotsübersicht)  
**Zustand:** Neuwertig  
**Versandkosten CH:** CHF 6.00  
**Transport/Zahlung:** Vorauszahlung wird geliefert

**Anbieter:** Burgdorf  
**Bewertung:** (33)  
 Alle seine Auktionen  
**PLZ/Ort:** 3414 Oberburg  
**Mitglied seit:** 03/07/2000

**Links:** Verdächtige Auktion? Bitte melden! Auktion beobachten Mitteilung an Anbieter Mitteilung an Bekannten

**Produktbeschreibung:**  
 Die Zukunft... ein skrupelloser Megakonzern namens Chronotec hat die Weltherrschaft an sich gerissen und beutet die Ressourcen rücksichtslos aus. Wahnsinnige Experimente, deren alleiniger Zweck der Machterhalt Chronotecs ist, führen von einer Umweltkatastrophe in die nächste.

**Gebotsübersicht in CHF**

| Erfolgreiche Gebote              | Bietter          | Standort          | Datum / Zeit         |
|----------------------------------|------------------|-------------------|----------------------|
| 38.00                            | Bepedi ★★★★★ (3) | 4142 Münchenstein | 14.01.03, 14:29:58 h |
| <b>Nicht erfolgreiche Gebote</b> |                  |                   |                      |
| 35.00                            | Akinom2 ★ (7)    | 8952 schlieren    | 13.01.03, 23:35:40 h |
| 32.00                            | Bateman ★ (41)   | 3004 bern         | 13.01.03, 23:18:41 h |
| 29.00                            | Akinom2 ★ (7)    | 8952 schlieren    | 13.01.03, 23:04:22 h |
| 26.00                            | Gruber (0)       | 1950 Sion         | 13.01.03, 11:41:47 h |
| 23.00                            | Leiggenner ★ (8) | 3945 Gampel       | 13.01.03, 02:52:03 h |

Das Fenster, in dem Sie Ihr Angebot abgeben können.

► Geben Sie neben dem Feld «Mein Gebot pro Stück» **Screen 4 (B)**, Seite 29, den Betrag ein, den Sie (im Moment) bereit sind, zu zahlen.

Handelt es sich um eine Auktion mit Sofortpreis, können Sie auf **SOFORT (C)** klicken oder im Feld «Mein Gebot pro Stück» den Höchstbetrag eingeben, wenn Sie das Produkt gleich wollen. Geben Sie jetzt Ihren Benutzernamen und das Passwort ein **(D)**. Danach klicken Sie auf den orangen Button **GEBOT ABGEBEN (E)**, was Sie verpflichtet, die Ware bei Zuschlag zu kaufen.

Übrigens: der Anbieter sieht bis zum Auktionsende Ihre wahre Identität nicht. Und auch nach Auktionsschluss wird ihm nur der Höchstbietende mit der vollen Adresse genannt.

**Autobid-Agent:** Mit diesem Werkzeug ersparen Sie sich, immer wieder bieten zu müssen. Geben Sie neben «Autobid-Limite», **Screen 5**, den Höchstbetrag ein, den Sie bereit sind, zu zahlen. Ab sofort bietet das System für Sie bis zur gewählten Limite automatisch mit, falls Ihr Gebot von einem anderen Benutzer überboten wurde. Somit sind Sie auch dabei, wenn Sie nicht online sind. Der Autobid-Agent ist bei Auktionen mit mehreren Exemplaren oder «Sofort kaufen»-Option nicht einsetzbar.

**Multipack-Auktion:** Wenn der Anbieter mehr als nur ein Stück seines Auktions-Titels verkauft, ha-

**Den Autobid-Agenten aktivieren Sie mit einem Eintrag im entsprechenden Fenster.**

ben Sie die Möglichkeit, mehrere Produkte auf einmal zu ersteigern. Bei der Gebot-Abgabe müssen Sie im Feld «Ich biete für folgende Anzahl» angeben, für wie viele Stücke Ihr Angebot gilt. Geben Sie z. B. 1/5 ein, bedeutet dies: Sie wollen von fünf Exemplaren eins. In der Gebotsliste sind Sie mit dem Wert (1/1) aufgeführt. Der Preis versteht sich pro Exemplar.

**Verdächtige Auktion:** Sie haben mittels des Links **VERDÄCHTIGE AUKTION? BITTE MELDEN!**, **Screen 4 (F)**, Seite 29, die Möglichkeit, den Mitarbeitern

von Ricardo Meldung zu machen, falls Sie beispielsweise den Verdacht haben, es werde illegal kopierte Software angeboten.

**Auktion beobachten (G):** Wollen Sie für einen Artikel noch nicht bieten (z. B. weil schon jemand einen Betrag abgegeben hat und Sie den Konkurrenten erst zum Schluss überbieten möchten), sondern die Auktion von Ferne beobachten, klicken Sie auf diesen Link. Der gewünschte Artikel befindet sich dann in Ihrem My Ricardo in der Rubrik **BEOBACHTEN**.

# Internet

## Online-Auktionen

**Mitteilung an Anbieter (H):** Haben Sie zu einem Produkt Fragen, weil z.B. die Beschreibung ungenügend ist, bietet sich Ihnen hier die Möglichkeit, den Anbieter direkt zu fragen.

**Mitteilung an Bekannten (I):** Sollten Sie ein Angebot entdeckt haben, das jemanden aus Ihrem Bekanntenkreis interessieren könnte, so senden Sie dem Interessenten mit diesem Link das Angebot direkt zu.

**Anbieter überprüfen (K):** Klicken Sie neben «Bewertung» auf den Benutzernamen des Verkäufers, sehen Sie die Kommentare zu seinen bisherigen Geschäften auf Ricardo. Ein Klick auf die Sterne zeigt Ihnen das Bewertungssystem.

**Tipps für die Praxis:** Wenn Sie unsere Praxistipps für den Kauf bei Ricardo beherzigen, ersparen Sie sich Ärger und Kosten.

■ **Illegales erkennen:** Gerade bei Software gibt es Leute, die Kopien von Originalen anbieten. Haben Sie zu einem Software-Produkt Fragen, mailen Sie dem Anbieter und versichern Sie sich, dass es sich um ein Original handelt. Backups und Sicherheitskopien sind nur dann legal, wenn Sie das Original besitzen. Melden Sie Ricardo unseriöse Fälle, das Angebot wird umgehend gelöscht.

■ **Suchen:** Für die meisten Suchbedürfnisse reicht die einfache Suche. Für spezielle Suchaktionen

benutzen Sie die ERWEITERTE SUCHE. In der Ricardo-Hilfe nicht vermerkt, aber trotzdem anwendbar, ist die so genannte Wildcard-Funktion. Suchen Sie zum Beispiel nach dem Begriff «Mafia», schreiben Sie einfach «Maf\*». Daraufhin erhalten Sie alle Resultate, die mindestens diese drei Buchstaben enthalten.

■ **Strassenpreis überprüfen:** Informieren Sie sich, wie viel ein Produkt im Handel kostet. Es gibt Anbieter, die höhere Beträge verlangen.

■ **Maximum festlegen:** Machen Sie sich schon vor dem Bieten klar, wie viel Sie einsetzen wollen. Lassen Sie sich nicht zu überteuerten Geboten hinreißen!

■ **Autobid-Agent nur begrenzt einsetzen:** Der Autobid-Agent ist einerseits praktisch, andererseits wird der Endpreis unnötig in die Höhe getrieben, da versierte Anwender schnell merken, wenn Sie mit einem Automaten bieten. Sie werden den Preis so lange in die Höhe drücken, bis Ihr Limit erreicht ist.

Wenn Sie ein Produkt unbedingt wollen, warten Sie mit dem Überbieten Ihres Konkurrenten bis fünf Minuten vor Ende der Auktion. Es ist nicht möglich, eine Auktion in den letzten Sekunden zu entscheiden. Bei Ricardo werden nach dem letzten Gebot immer fünf Minuten angehängt. Erst dann endet die Auktion.

■ **Auktion geschlossen – beim Anbieter melden:** Haben Sie den Zuschlag erhalten, melden Sie sich so rasch als möglich beim Verkäufer. So weiss dieser, dass Sie an einer schnellen Abwicklung interessiert sind.

■ **Schnell zahlen:** Bezahlen Sie die Ware möglichst schnell. Sind Sie verhindert, teilen Sie dies dem Anbieter per E-Mail oder Telefon mit.

■ **Geduld auch bei der Lieferung:** Erwarten Sie keinen Lieferservice wie bei einem professionellen Versandhaus. Die meisten Auktions-Mitglieder haben neben Ricardo noch viele andere Verpflichtungen.

■ **Gelassenheit:** Vermeiden Sie in der E-Mail-Korrespondenz einen aggressiven Ton. Antworten Sie auf mögliche Einwürfe sachlich und aufs Thema bezogen. Lassen Sie sich nicht zu Provokationen hinreißen.

■ **Nützliche Bewertung abgeben:** Bei der BEWERTUNG sollten Sie Ihre Erfahrung bei der Auktion anderen Mitgliedern sachlich mitteilen. Hat der Verkäufer schnell geliefert, schreiben Sie dies. Sind Sie mit der Artikel-Beschreibung sehr zufrieden, teilen Sie dies ebenfalls mit. Dasselbe gilt für den negativen Fall.

■ **Fragen:** Bei Unklarheiten fragen Sie unbedingt den Anbieter. Dies machen Sie wie unter (H) beschrieben. ●